



Donald J. Trump

— put milijardera



mr. sc. Marinko Kovačić

Donald J. Trump iskazao je naročiti talent za kupoprodaju i gradnju izuzetno vrijednih nekretnina. Vlasnik je objekata kao što su *Trump Tower*, *The Trump International Hotel & Tower*, *The Trump Park Avenue* i

dr. Ukratko, *The Trump Organization* jedan je od najvećih operatera u hotelijerskom poslu. Primjerice, tri vodeća svjetska hotela s pripadajućim kasinima u Atlantic Cityju u vlasništvu su *The Trump Organization*.

Donald J. Trump pripadnik je bogate poduzetničke obitelji. Već se njegov djed bavio vođenjem različitih poslova uključujući i hotelijerstvo. Trumpov otac bio je uspješan građevinski poduzetnik. Obojica su prenijeli svoje poduzetničko iskustvo na Donalda. Naravno, pripadnost uspješnoj poduzetničkoj obitelji nije garancija poslovne uspješnosti. Međutim, u slučaju Donalda J. Trumpa riječ je o uspješnoj i pobjedničkoj **kombinaciji obiteljske tradicije te osobnog talenta**.

KARAKTERISTIKE MILIJARDERA

Donald J. Trump tvrdi kako milijarderi vole svoj posao. Milijarderi rade prvenstveno zbog osobnog zadovoljstva i samopovrđivanja, uživaju u radnom angažmanu i ostvarenim rezultatima. Njihova promocija najčešće se sastoji od natprosječnih rezultata koji su realizirani osobnim radnim doprinosom. U velikom broju slučajeva dodatna afirmacija gotovo da nije potrebna jer poslovna postignuća govore sama za sebe.

Poduzetnici i manageri često sudjeluju u radu **brojnih sastanaka**. Na sastancima je neophodno ostaviti što atraktivniji dojam. Donald J. Trump preporuča **točnost** u dolasku na sastanke i prilikom obavljanja radnih zadaća koje su na njima dogovorene. Za sastanak se valja sustavno **pripremiti**. Ako se s poslovnim partnerom prvi

U današnjem poslovnom svijetu, ali i široj javnosti Donald J. Trump uživa neprijeporan ugled. Riječ je o izuzetno uspješnom poslovnom čovjeku čije bogatstvo nadmašuje milijardu dolara. Status milijardera nesumnjivo potvrđuje uspješnost osobnog poduzetničkog angažmana.

puta susrećete, neophodno je prikupiti relevantne informacije o njemu. Poželjno je da nakon sastanka zapamtite ime partnera kao i neke korisne sitnice u vezi njegova ponašanja, odnosno poslovnog i životnog stila. Na sastancima treba biti ljubazan i korektan, nužno je pozorno slušati te iskazati zainteresiranost za iznijete činjenice i spoznaje.

Osim toga, na sastanku se mora biti **konkretan, precizan i sažet**. Milijarderi naročito cijene inovativne ideje i radikalna rješenja koja otvaraju prostor za dodatnu zaradu. Prvo je pravilo sastanka da ste prikladno odjeveni. Po Trumpovom mišljenju, odijelo čini čovjeka jer pokazuje brojne ljudske osobine, kao što je životni stil te estetsku kompetentnost i orijentaciju. Po mišljenju Donalda J. Trumpa **investicija u odjeću uvijek je dobra investicija** koja će vrlo brzo povratiti uložena novčana sredstva te omogućiti zaradu. Trump preferira odijela marke *Brioni*, a zaštitni su mu znak crvene kravate, koje mu, smatra, donose sreću.

Milijarderi stalno misle o poslu analizirajući trenutne poslovne procese te planirajući nove poduzetničke pothvate. Donald J. Trump tvrdi da je neke od najunosnijih poteza smislio za vrijeme vikenda. Subotom i nedjeljom vlada relativni mir koji je neophodan za kreativno razmišljanje. Uspjeh u poslu iziskuje radni angažman svih sedam dana u tjednu. Zbog toga milijarderi niti ne pokušavaju izgraditi balans između radnih napora i odmora. Oni rade kontinuirano, pri čemu je upravo **radni angažman** njihovo primarno

zadovoljstvo i učinkoviti instrument vlastitog potvrđivanja.

PRVI KORAK – NAJEDNOSTAVNIJI

Milijarderi su u početku maštali, odnosno sanjali o velikim stvarima koje su im se na kraju i dogodile.

Maštanje je prvi korak poslovne natprosječne uspješnosti. Ukoliko ne sanjate o velikim stvarima, kao što su primjerice novi proizvodi i usluge, one vam se nikada neće ni dogoditi. Za veliki uspjeh važno je specifično razmišljanje.

Milijarderi poput Donalda J. Trumpa razmišljaju o velikim stvarima na sustavan način. Određenu ideju analiziraju s nekoliko motrišta. Pri tome su fokusirani na ideje, odnosno projekte, te su im posve predani prilikom njihove implementacije. Istovremeno analiziraju i kontroliraju veći broj poslovnih procesa. Valja naglasiti kako oni nisu isključivo individualci. U pravilu, milijarderi stvaraju ekspertne timove na koje delegiraju određene radne zadatke odnosno ovlasti. Timski pristup važan je segment realizacije velikih poslova pri čemu su milijarderi često **karizmatični vođe**. Karizmatične osobine olakšavaju im rukovođenje brojnim ljudima i projektima unutar njihovih poslovnih carstava.

TRUMPOVO POSLOVANJE

Na spomen prezimena Trump brojni ljudi širom svijeta pomislit će na bogatstvo i nekretnine. Uistinu, nekretnine su važan segment Trumpova djelovanja i bogatstva.

Poslovanje nekretninama uključuje veći broj stručnih disciplina poput primjerice pravnih znanosti i ekonomije, a obuhvat se često širi i na arhitekturu te dizajn.

Donald J. Trump za poslovanje nekretninama, preporuča angažman **brokera** odnosno **licenciranog posrednika u prometu nekretninama**. Riječ je o specijalistima koji detaljno poznaju taj tržišni segment i kompetentni su za investicijsko odlučivanje.

Prije kupovine nekretnine nije dovoljan uvid putem Interneta ili nekog drugog načina prezentacije. Osobni uvid - obilazak nekretnina - omogućava sveobuhvatno sagledavanje te otkrivanje mogućih nedostataka koji inače nisu previše uočljivi. To se prije svega odnosi na stanove, apartmane, kuće i urede. Po mišljenju Donalda J. Trumpa, zbog kompleksnosti pravne regulative, prilikom potpisivanja ugovora nužno je konzultirati odvjetnika.

Poslovno iskustvo Donalda J. Trumpa pokazuje kako se vođenje poslova, odnosno poslovne organizacije mora temeljiti na znanju, a u puno manjoj mjeri na iskustvu, instinktu, predosjećaju te ostalim oblicima mišljenja. On sustavno prati financijske publikacije kao što su *Financial Times* ili *Business Week*, ali i studije i knjige. Na taj način stječe uvid u tržišna kretanja koja se moraju poznavati prilikom odlučivanja.

Prilikom kupovine dionica ili posjedovanja portfelja većeg od 10,000 USD nužno je angažirati **financijskog savjetnika**. Nije uputno kupovati dionice poduzeća čiju djelatnost ne poznajete.

Trump poznaje tržište nekretnina, svoje je enormno bogatstvo stekao u tom tržišnom segmentu. Nikada nije poslovaio dionicama informatičkih tvrtki jer taj segment ne poznaje.

Postoji velik broj izuzetno talentiranih poslovnih ljudi koji imaju izvrsne ideje i projekte. Ipak, većina ih neće postati milijarderima jer ne posvećuju dovoljno vremena razradi i implementaciji svojih ideja. U poslu se treba pridržavati **Paretova načela** 20:80 - 20% poslova ostvaruje 80% dobiti, ne samo pojedinca već često i poduzeća. Zbog toga se treba maksimalno fokusirati na tih 20% poslova. Najčešće se radi o temeljnim djelatnostima kojima se u znatnom broju slučajeva ne posvećuje primjerena pozornost. To je posljedica prevelikog broja strukturalnih razina i organizacijskih jedinica što rezultira većim brojem zaposlenih od potrebne količine radne snage. Takva situacija umanjuje transparentnost poslovnih procesa te vidljivost radnih pozicija unutar kojih se stvara dodana vrijednost.

Naročita pozornost mora se posvetiti **racionalnom korištenju vremenskog resursa**. Gotovo svi organizacijski resursi mogu se obnoviti. Poduzetnik čak i nakon bankrota može obnoviti poslovanje i ostvariti zavidne poslovne uspjehe. No, vrijeme kao resurs se ne može povratiti, obnoviti ni uvećati. Zbog toga, milijarderi u pravilu vrlo vješto upravljaju svojim vremenom te ga tretiraju kao izuzetno vrijedan resurs.

PRENOŠENJE ZNANJA I UMIJEĆA

Postati milijarder znatno je lakše u poduzetničkoj obitelji. Donald J. Trump u tom pogledu smatra najvrednijim **prenošenje znanja i umijeća s generacije na generaciju**. To je puno važnije od nasljeđivanja velikog imetka. Generacije koje će tek stupiti u poslovni svijet treba kvalitetno obrazovati, podučavati iskustvima iz obiteljskog posla te ih naučiti da štede ne samo novac, nego i vrijeme.

BS

CROATIA BANKA



Posebno povoljni uvjeti financiranja
poljoprivrede, obrtništva, malog i srednjeg
poduzetništva

Stimuliranje svih oblika štednje građana

Povoljni namjenski i nenamjenski krediti
za građane i gospodarstvo

HRVATSKA I POUZDANO VAŠA!

CROATIA BANKA

Besplatni ☎ 0800 57 57

Poslovna mreža:

- **Bjelovar**, Petra Zrinskog 14, Tel: (043)241 610
- **Čakovec**, Ivana Mažuranića 2, Tel: (040)310 160
- **Drniš**, Kralja Zvonimira 6, Tel: (022)888 095
- **Dakovo**, A. Cesarca 7, Tel: (031)812 307
- **Durđevac**, Basaričekova 8, Tel: (048)811 244
- **Imotski**, Šetalšte S. Radića 15, Tel: (021)843 501
- **Labin**, Zelenice 8, Tel: (052)854 044
- **Metković**, S. Radića 8, Tel: (020)681 013
- **Osijeck**, Šamačka 1, Tel: (031)203 001
- **Petrinja**, Trg S. Radića b.b., Tel: (044)815 641
- **Ploče**, Vukovarska 17, Tel: (020)670 933
- **Poreč**, Zagrebačka 2, Tel: (052)451 202
- **Požega**, Čehovska 8, Tel: (054)274 460
- **Rijeka**, Riva Boduli 1, Tel: (051)214 957
- **Slavonski Brod**, P. Krešimira IV br. 3
Tel: (035)442 112
- **Split**, Matice hrvatske 1, Tel: (021)539 795
- **Šibenik**, Trg P. Šubića 1 br. 1, Tel: (022)212 033
- **Vinkovci**, Duga ulica bb, Tel: (032)331 377
- **Virovitica**, Trg kr. Zvonimira 10, Tel: (033)725 442
- **Vukovar**, Trg dr. F. Tuđmana 1, Tel: (032)450 520
- **Zadar**, Franje Tuđmana 46, Tel: (023)305 415
- **Županja**, Strossmayerova 5, Tel: (032)831 051
- **Zagreb**
 - Gajeva 2 a, Tel: (01)4817 412
 - Kennedyjev trg 11, Tel: (01)2391 215, 2391 182
 - Šubićeva 67, Tel: (01)4623 024